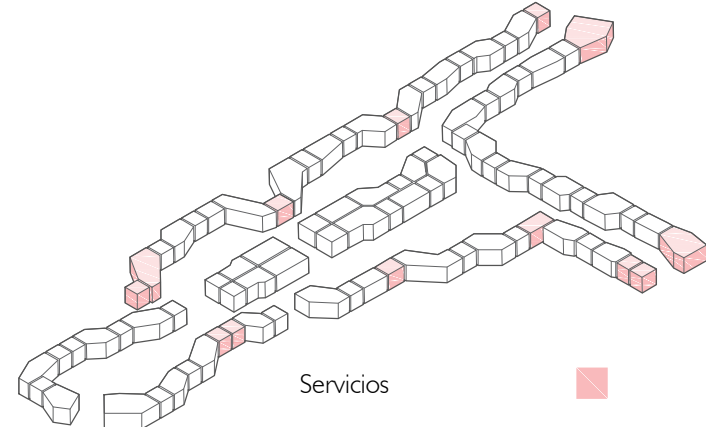
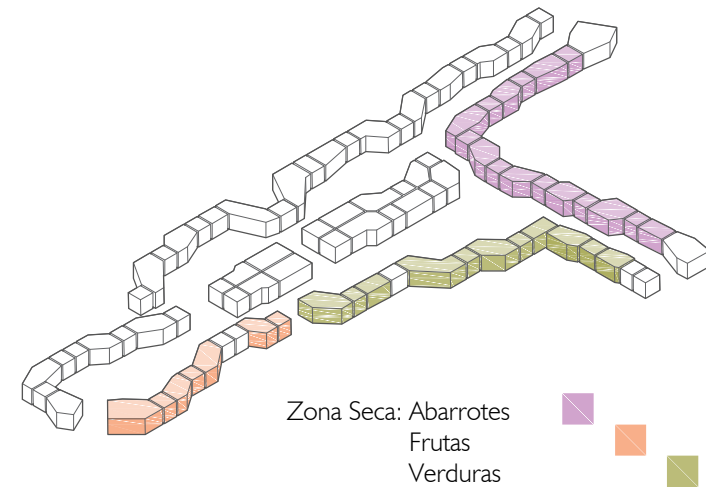
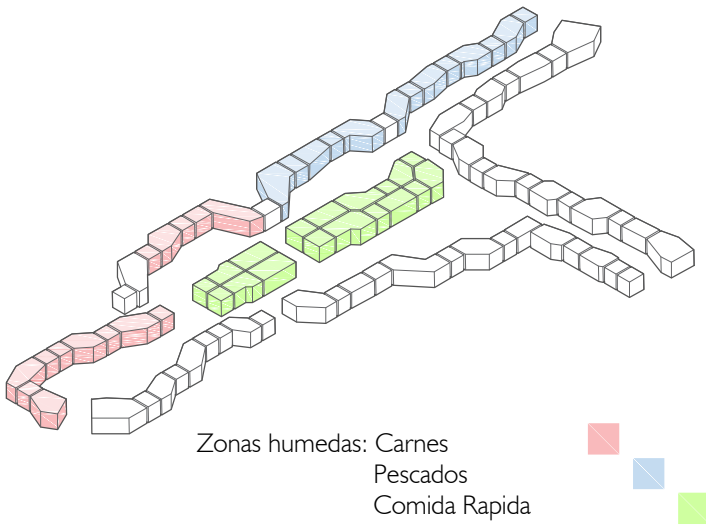



ZONIFICACIÓN



LEYENDA

- M e r c a d o
- 01-07. Módulos de venta (Frutas)
 - 08-14. Módulos de venta (Verduras)
 - 15-23. Módulos de venta (Carne)
 - 24-28. Módulos de venta (Carne)
 - 29-31. Módulos de venta (Pescado)
 - 32-38. Módulos de venta (Pescado)
 - 39-54. Módulos de venta (Abarrotes)
 - 55-69. Módulos de venta (Snack, Jugos y Comidas)

Aforo 771 personas



USAT
Universidad Católica
Santo Toribio de Mogrovejo

**ESCUELA PROFESIONAL
DE ARQUITECTURA**

**TESIS PARA
OBTENER EL TÍTULO DE
ARQUITECTO**

TÍTULO:
PLAN DE REGENERACIÓN URBANA INTEGRAL
COMO SOLUCIÓN A LA DEGRADACIÓN Y
MARGINALIDAD URBANA EN EL P. SAN
ANTONIO, DISTRITO CHILCATO
ESPACIO PÚBLICO Y MERCADO PARA LA
REGENERACIÓN URBANA EN S.A.
UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO
DE MOGROVEJO
"E.P.M"

ELABORADO POR:
ENRIQUE ALONSO Y RAMOS

ASESOR PRINCIPAL:
ARQ. GONZALO ECHEANDIA VANDERGHEN
CAP. 3785

DESCRIPCION:
**A - 01. PLANO DE MERCADO
(COTA -3.60)
ESC. 1/200**

UBICACION:
A 0133

FECHA:
ABRIL / 2018

A-01